# Management de l’innovation

# Les enjeux de l’innovation

## Les concepts clefs

### Qu’est-ce qu’une découverte scientifique ?

Rechercher comment le monde fonctionne

### Qu’est-ce qu’une invention ?

Une invention c’est la mise au point de quelque chose de nouveau, l’innovation c’est comment une invention rencontre un usage

### Qu’est-ce qu’une innovation ?

L’innovation c’est une invention qui sert.

*Invention*

Figure 1 : Processus d'innovation

Les innovations se distinguent par leur *type* et leur *degré de nouveauté*. On distingue 4 types d’innovations :

* **Paradigme –** Qu’est-ce qu’on apporte de nouveau et comment on se rémunère ?
  + *Exemple : journaux gratuits, transports aériens (compagnie low cost)*
* **Process –**
* **Produit (service) –**
* **Position –**

Les innovations de produits et de procédés sont liées : dans un premier temps on cherche à identifier les caractéristiques du produit et à les améliorer, dans un second temps on va vouloir améliorer les moyens de production de ce produit

L’origine de l’économie de l’innovation contemporaine

Cas d’étude

* *Qui innove ?*
  + Différences en fonction de la taille de l’entreprise
  + Différences sectorielles
  + Différences en termes de localisation
* *Quel type d’innovation ?*
  + Avant tout d’ordre managérial
  + Si innovation produit alors d’autres innovations interviennent

1. Qualité, délai, cout

2. Source de client, relai auprès de la communauté de Kite Surf

Obtention d’un avantage concurrentiel via l’invention